



JANGOMUSIC

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Nantes, le 07 novembre 2019

Jango Music le label de musique électronique français se restructure

Lancé en 2014 par Damon Grey, Jango Music est supporté par de nombreux artistes de renommée internationale. Ce jeune label nantais s'offre une place dans les 20 meilleurs labels de sa catégorie Beatport.

C'est en 2014 que l'aventure commence. Fort de ses plus de 10 ans de scène House en tant que DJ, producteur et label manager, **Damon Grey**, signé sur PornoStar, Hotfingers, Juicy Music, InStereo, Subliminal Records, Tactical..., décide de lancer son propre label de musique électronique : Jango Music. Le but de ce label est avant tout de se focaliser sur le développement de nouveaux artistes et de créer un lien avec eux constituant la Jango Family.

Jango Records est composé de 4 labels :

- Jango Music : House
- Jango Del Mar : Deep/Chill
- Jango X TechHouse/Techno
- Jango Dance : Dance, EDM

Carl Cox, Roger Sanchez, Robbie Rivera ou Joachim Garraud pour ne citer qu'eux ont déjà signé sur Jango Music.

Présent sur les principaux congrès internationaux tels que l'Amsterdam Dance Event ou encore l'International Music Summit à Ibiza, Jango est aujourd'hui supporté par de prestigieux artistes de la scène House internationale : Don Diablo, Mark Night, Sick Individuals, Tiesto, Umek, Chuckie, Milk & Sugar, Steve Aoki, Sam Divine, Lost Frequencies, Solomun, Mercer, EDX...

Pour faire face à cette montée croissante, le label a choisi de restructurer son activité interne. L'équipe Jango va entre autres mettre en place de nouveaux dispositifs pour ses artistes et ceux à venir.

« Les méthodes de consommation de la musique ont radicalement changé ces dernières années : le streaming est désormais la principale source d'écoute alors que les ventes de disques sur les plateformes de téléchargement telles que Beatport ou Traxsource sont en chute libre » explique **Vincent Gougenheim, dirigeant et Artists & Repertoire de Jango**.

Aujourd'hui c'est plus de 80% des revenus de l'industrie musicale qui sont générés via les services de streaming comme Spotify. « Il faut à présent se concentrer sur ces médias et assurer une communication forte sur les réseaux sociaux » poursuit-il.

L'ADN de Jango reste la même, celle de promouvoir les artistes et instaurer une relation de confiance avec eux. **Jérémy Gallet, manager de Jango** déclare : « Lorsque des artistes signent chez Jango, ce n'est pas seulement un titre parmi tant d'autres. Le label s'occupe de la communication, du suivi, de l'envoi à des listes de DJs et radio. C'est un travail de fond long et chronophage mais nécessaire au développement du label et de l'artiste ».

En parallèle de ses activités de maison de disques, Jango prévoit pour 2020 une tournée internationale dans les clubs House.

#WESTAND4GROOVE



RESSOURCES

- Carl Cox joue son remix du "It is what it is" signé chez Jango Music à l'Ultra Music Festival : <https://www.youtube.com/watch?v=05Gg2ZcjOBM>
- Jango Music célèbre son 4^{ème} anniversaire au Ferrailleur à Nantes : <https://www.youtube.com/watch?v=vCAEDmYqebI>

Contacts

A&R – LABEL OWNER

VINCENT GOUGUENHEIM

info@jango-music.com

MANAGER / HEAD OF EVENT

JÉRÉMY GALLET

jeremy@jango-music.com

www.jango-music.com

